



Garzanti

REGOLAMENTO DEL CONCORSO *LEGGERE È...*

Società Promotrice: Garzanti Libri S.p.A./Casa Editrice Corbaccio

Sede Legale: via Parini 14, 20121, Milano

Obiettivo del concorso: promozione del romanzo *Il segreto della libreria sempre aperta* e della creatività dei lettori.

Partecipanti che hanno diritto a ricevere i premi in palio: tutte le persone maggiorenni, domiciliate in Italia.

Durata: dal 16 maggio al 23 maggio 2013.

Ambito territoriale: il concorso avrà estensione nazionale.

MECCANICA OPERATIVA DEL CONCORSO

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, i concorrenti verranno invitati a inviare, caricando sul sito del romanzo www.ilsegretodellalibreria.com, **un'immagine originale (fotografia o disegno) del tuo angolo preferito di lettura**. Il file inviato non deve superare i 5MB di peso.

Gli utenti dovranno compilare una maschera che contiene i seguenti dati: indirizzo email, nome, cognome, città, numero di telefono (quest'ultimo facoltativo) validando tramite un "flag" le seguenti due autorizzazioni:

1)

Autorizzo la pubblicazione online su FamigliaCristiana.it e sui siti del Gruppo editoriale Mauri Spagnol del mio nominativo e della mia creatività nell'ambito del concorso *Leggere è...*
Ne vieto altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, i dati personali che la riguardano saranno trattati da Garzanti Libri S.p.A per lo svolgimento del concorso *Leggere è...* e non saranno comunicati a terzi. In relazione ai dati conferiti Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003: conferma dell'esistenza dei dati, origine, finalità, aggiornamento, cancellazione, diritto di opposizione. Per esercitare tali diritti dovrà rivolgersi al Responsabile del trattamento dei Dati personali, presso Garzanti Libri, via Parini 14, CAP 20121, Milano
Garzanti Libri si riserva il diritto di pubblicare il nome e cognome del vincitore sul sito www.corbaccio.it, su [Famiglia Cristiana](http://FamigliaCristiana) online e sui social network del gruppo GeMS

Una giuria sceglierà entro il 24 maggio 2013 le 10 immagini migliori/più originali in ordine di preferenza. Sulla base della graduatoria verranno assegnati, alle prime 3 immagini classificate, i 3 premi in palio. La giuria sarà composta da almeno due membri della Casa Editrice Corbaccio e da almeno un membro di [Famiglia Cristiana](http://FamigliaCristiana).

La scelta delle immagini sarà effettuata sulla base del giudizio insindacabile della giuria stessa e alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio di Milano o di un notaio.



Garzanti

Tutti i partecipanti potranno inviare via e-mail una sola immagine, farà fede l'identità dell'utente che dovrà essere dichiarata sulla liberatoria. Non è previsto un limite numerico di partecipanti.

La partecipazione al concorso è gratuita.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet, che possa impedire all'utente di inviare la propria immagine e partecipare al concorso.

MONTEPREMI:

- *N.1 pacchetto primo premio* composto da: un e-reader Leggo IBS modello Touch 622 6" Wi-Fi, una copia del romanzo *Il segreto della libreria sempre aperta* e tre borse di tela ispirate al romanzo
- *N.2 pacchetti secondo/terzo premio* composti da 1 copia del romanzo *Il segreto della libreria sempre aperta* e tre borse di tela ispirate al romanzo.

Tutte le 10 migliori immagini selezionate dalla giuria avranno diritto alla pubblicazione in graduatoria di merito dal n° 1 al n° 10 su Famiglia Cristiana online, sul sito di Casa Editrice Corbaccio e sulla pagina Facebook dedicata al romanzo.

Valore complessivo dei premi in palio: 160 Euro.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Dopo la scelta delle creatività vincitrici, i vincitori saranno avvisati via mail o telefonicamente (nel caso il partecipante avesse indicato il proprio recapito telefonico nel corpo della mail contenente la propria creatività). Si richiederà di fornire copia del documento d'identità o del codice fiscale, inoltre:

- al vincitore di *N. 1 pacchetto primo premio*: si richiederà di fornire per iscritto entro e non oltre il 28 maggio 2013 alle ore 18 l'indirizzo e il nominativo per effettuare la spedizione del premio. In caso di mancata ricezione dei dati richiesti da parte della Società Promotrice, la comunicazione di vincita verrà estesa al secondo e al terzo classificato. Al primo tra questi che invierà i dati richiesti via e-mail entro 24 ore dalla comunicazione, spetterà il premio.

- ai vincitori di *N. 2 pacchetti premio*: si richiederà di fornire per iscritto entro 15 giorni dalla comunicazione di vincita, l'indirizzo e il nominativo al quale inviare il premio.



Garzanti

I premi verranno consegnati dopo avvenuta certificazione e controllo da parte di un Notaio (presso la Camera di Commercio in Milano) o da un funzionario Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica.

I N. 1 e 2 pacchetti premio verranno inviati entro 180 gg (6 mesi) dalla data di conferma dei dati del vincitore.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte del vincitore.

La mancanza di conferma dei dati anagrafici nei termini richiesti comporterà l'attivazione della procedura di assegnazione del premio a favore delle creatività, tra le 10 selezionate dalla giuria, classificatesi oltre il 3° posto. Ognuno di questi vincitori avrà 5 gg di tempo a partire dalla data di comunicazione di vincita da parte della Società Promotrice per fornire i dati anagrafici richiesti.

Il premio, una volta consegnato, non potrà essere restituito alla Società. Restano a carico del vincitore i costi accessori per l'utilizzo del premio.

In caso di consegna del premio la cui confezione sia manomessa, rotta o rovinata, la responsabilità sarà ascrivibile esclusivamente al trasportatore. Il vincitore, o chi per esso è incaricato del ritiro del premio, sarà pertanto tenuto a controllare la merce e, nel caso ravvisi danneggiamenti di sorta, dovrà respingere la stessa.

Nessuna responsabilità derivante dall'uso improprio dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età e per condizioni fisiche o mentali è ascrivibile alla Società Promotrice.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa delle ritenute alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo (art. 9 comma 3 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n.430), saranno devoluti alla ONLUS: Unione Volontari per l'Infanzia e l'Adolescenza, Sede Legale c.so Venezia 2/a Milano, cf: 80037270156.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei vincitori saranno raccolti e trattati nel rispetto del D.lgs 196/03 (Codice in materia di protezione dei dati personali) da Garzanti Libri S.p.A (ai sensi dell'art 13 del predetto codice) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Garzanti Libri S.p.A. garantisce che i dati non verranno ceduti a terzi.

Garzanti Libri si riserva il diritto di pubblicare il nome e cognome del vincitore sul sito www.corbaccio.it e su Famiglia Cristiana cartaceo e online.

In fede,

firma:

Stefano Mauri

Amministratore Delegato